

「しあわせバイ信州運動」へのご協力をお願いします

令和5年10月5日 長野県

【すべての県民の皆様へ】

【県民の皆さんと共有したい理念】

私たちの消費行動で、信州のゆたかな未来を選択しましょう。



【県民：消費者費の皆様へ】

「県産品買って&勝手に応援団」の登録をお願いします。

県産品や地域のお店で「購入」することで、自ら「応援団」となってくれること、地域を盛り上げてくれる方を「県産品買って&勝手に応援団」として登録します。



応援団
登録

【県民：産学官の皆様へ】

「しあわせバイ信州運動パートナー」の登録をお願いします。

本運動の意義に賛同していただける事業者、学校、市町村など、どなたも登録可能です。

登録者の情報を長野県HPとSNSへ掲載いたします。



パートナー
登録

【パートナーに取り組んでいただきたいこと】

【県民の皆さんにお願いしたいこと】

理念を共有し、自ら主体的に行動を！

例えば、県民（消費者）の皆さんには・・・

消費者

運動の意義を「理解」し、県産品や地域のお店で「購入」
⇒ 「**県産品買って&勝手に応援団**」に！

家族やご近所
にも拡散

産学官の皆さんには・・・



○しあわせバイ信州運動とは

長野県では、県内の経済循環を高める取組として、県産品や県内での消費拡大に向けた意識の醸成、行動変容を促す「しあわせバイ信州運動」に取り組んでいます。

○県産品買って&勝手に応援団とは

運動の意義を「理解」し、自ら積極的に県産品の購入や地域のお店を利用する県民のことです。どなたでもご参加が可能です。

○しあわせバイ信州運動パートナーとは

運動の意義に賛同し、共に運動を進めていただく事業者の皆さまです。運動のPRや県産品の表示などにより運動に協力いただきます。

○多面的機能とは

良好な景観、県土保全、水源涵養、CO2吸収、生物多様性など

◆◆お問合せ先◆◆

「しあわせバイ信州運動」事務局

【受託先】：株式会社共立プランニング内 担当 藤田

【受付時間】：午前10時～午後5時（土日・祝日を除く）

【メール】：shiwase_buy_shinshu@kyoritz-p.co.jp

【TEL】：090-4748-8611

信州の幸せは、買って育む。

地域愛×経済循環

長野県産業労働部



しあわせバイ信州運動の情報はこちらから

「しあわせバイ信州運動パートナー」 登録事業者募集！

長野県では、しあわせバイ信州運動※の意義に賛同し、共に運動を進めていただく「しあわせバイ信州運動パートナー」を募集します。

※県では、県内の経済循環を高める取組として、県産品や県内での消費拡大に向けた意識の醸成、行動変容を促す「しあわせバイ信州運動」に取り組んでいます。

長野県地産地消推進キャラクター
「匂ちゃん」



◆◆募集概要◆◆

【募集期間】 令和5年9月21日（木）から随時

【対象】 県内に事業所や店舗等のある事業者・団体

【取組内容】

○共通

ポスター、統一ロゴを売り場等で掲示してください。

○可能な範囲でお願いしたいこと

- ・県産品の表示、県産品売り場の設置
- ・県産食材を使った商品・社食の提供 など

【登録方法】 URL、又は二次元コードから登録してください。

URL:<https://forms.gle/a8hfE8MR6FUeHmqB6>

【その他】 登録事業者にはポスターを必要部数郵送しますので、掲示をお願いします。

また、賛同いただいた事業者等の情報を県ホームページに掲載します。



統一ロゴ

◆◆お問合せ先◆◆

「しあわせバイ信州運動」キャンペーン事務局

【受託先】 : 株式会社共立プランニング内 担当 藤田

【受付時間】 : 午前10時～午後5時（土日・祝日を除く）

【メール】 : shiawase_buy_shinshu@kyoritz-p.co.jp

【TEL】 : 090-4748-8611

信州の幸せは、買って育む。

地域愛×経済循環

長野県産業労働部

「しあわせバイ信州運動」 PRツール

キャッチコピー

信州の幸せは、買って育む。
地域愛 × 経済循環

【キャッチコピーに込めた思い】

毎日の買い物が、田畑と森を守ります。
暮らしと街を豊かにします。
県産品を選んでみませんか？

※長野県立大学と長野大学の学生に協力いただきキャッチコピーを決定しました。

ポスター



統一ロゴ

パターン 1



パターン 2



ロゴパターン2は、「信州の幸せは、買って育む。」の文字が判読可能な、ロゴ1辺の長さが5 cm以上での使用を推奨します。

統一ロゴは長野県公式ホームページからダウンロードできます。

ダウンロードはこちらから

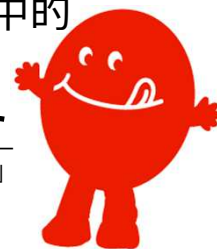


信州の幸せは、買って育む。
地域愛 × 経済循環

「しあわせバイ信州運動」キャンペーン

キャンペーン期間：10月1日（日）から12月31日（日）まで

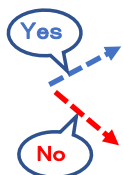
日々の買い物で県産品や地域のお店を選ぶ消費行動の促進により、地域産業を応援し、農地や森林の保全、豊かな暮らしの創出につながる「しあわせバイ信州運動」を官民一体で集中的に展開します。



長野県産地消推進キャラクター
「旬ちゃん」

何故、「行動」が大事なの？

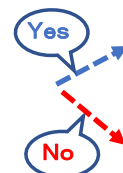
例1) 県産の農畜産物や木製品を買う



農林業を支え、田畑や森林の多面的機能※の維持につながります。

遊休農地や荒廃森林が増え、野生鳥獣による被害など周辺環境の悪化につながります。

例2) 地域で愛されるお店を選ぶ



個性ある市街地、文化の醸成へと「街」が发展します。

空き店舗が増えて賑わいが消え、地域祭りが伝承されず、治安悪化の恐れもでてきます。

※多面的機能(良好な景観、県土保全、水源涵養、CO2吸収、生物多様性など)

あなたは、どちらの未来を創りますか？

「私たちの消費行動で、信州のゆたかな未来を選択しましょう。」をコンセプトに、「しあわせバイ信州運動」のキャンペーンを10月から全県で展開します。

◆ 主な取組

- ・ 県産品購入や地元商店街利用の促進企画
「県産品買って&勝手に応援団」フェアの実施

応援団には抽選で
豪華賞品が当たる
企画も計画中！



応援団の登録
はこちらから

- ・ 「木のおもちゃ」・ 「箸づくり」の体験など「しあわせバイ信州フェス2023in松本」を11月18日（土）にイオンモール松本で開催 など

県産品購入や地元商店街の利用で地域を守るこの運動にあなたも参加しませんか？

統一ロゴ



「しあわせバイ信州運動」キャンペーン事務局
株式会社共立プランニング内 担当 藤田
【受付時間】：午前10時～午後5時（土日・祝日を除く）
【メール】：shiwase_buy_shinshu@kyoritz-p.co.jp
【TEL】：090-4748-8611

信州の幸せは、買って育む。
地域愛×経済循環
長野県産業労働部



キャンペーン
詳細はこちら



しあわせバイ信州運動 ～Q&A～

信州の幸せは、買って育む。
地域愛 × 経済循環



これはどういう意味なの？

信州の幸せは、買って育む。
地域愛 × 経済循環

しあわせバイ信州運動のキャッチコピーだよ。
「毎日の買い物か、田畑と森を守る。暮らしと街を豊かにする。県産品を選んでみませか？」という思いが込められているんだ。



これはどういうマークなの？



しあわせバイ信州運動をPRするための統一ロゴだよ。「ロゴ」は、趣旨に賛同してくれた「しあわせバイ信州運動パートナー」の皆さんにもPRに利用してもらおうものなんだ。お店でこのマークを探してみて！



「県産品買って&勝手に応援団」って何？

「しあわせバイ信州運動」では、県民一人ひとりが“自分事”として、豊かな未来を創るための行動を起こすことを目指しているんだ。「しあわせバイ信州運動」の意義を皆が「理解」し、県産品や地域のお店で「購入」することで、自ら「応援団」になってくれること、地域を盛り上げてくれることを期待しているよ。



買い物をするときに、「安いだけ」ではなく、どういう意識を持てばいいんだろう？

「どこで作られたのか」「環境に優しいか」などの視点(※エシカル)をいれることで、地球温暖化などの環境問題や、地域の生産者や労働者の生活を守ることに繋がるんだ。

実は、日本経済全体の6割を「家計の支出」が占めていて、個人の消費が家計に与える影響は意外と大きいんだ。一人ひとりの選択が将来の社会を変える力を持っているよ。



しあわせバイ信州運動に関連する用語

地産地消とは

地産地消とは「その地域で生産されたものをその地域で消費すること」を指します。

地産地消に取組むと次の①～③のようなメリットがあります！

- ① 身近な場所から新鮮な農産物を得ることができる。
- ② 消費者自らが生産状況を確認でき、安心感が得られる。
- ③ 食と農について親近感を得るとともに、生産と消費の関わりや伝統的な食文化について、理解を深める絶好の機会となる。

エシカルとは

「エシカル」とは、「倫理的・道徳的」という意味で、「エシカル消費」は、人や社会、環境に配慮したものやサービスを選んで消費することです。

ふだんの買い物で「おいしいかな？」「値段は？」などと考えるのと同じように、「どこでつくられたのかな？」「環境にやさしいかな？」といった「エシカルな目線」の考え方を加えてみてください。それが長野県を変える「エシカル消費」の第一歩です。

SDGsとは

「SDGs」とは持続可能な国際社会の実現のため、国連で加盟国によって採択された2030年までの国際目標です。

世界中でSDGsへの取組、ESG投資、エシカル消費等の持続可能な社会実現に向けた取組が広がっています。