

長野ものづくり技術展

in テクニカルショウヨコハマ 2024

出展企業募集のご案内

このたび、(公財)長野県産業振興機構(以下「機構」という。)では、県内のものづくり技術や部品・自社製品を保有する企業に首都圏の大手メーカー等が数多く来場する『テクニカルショウヨコハマ2024』展示会に長野県ブースを確保し、「長野ものづくり技術展 in テクニカルショウヨコハマ2024」を開催します。新たなビジネスチャンスをつかみ、コロナ禍による営業活動低迷を打破するために、この展示会に是非ご参加いただきますようご案内します。

※詳細情報は、下記の機構ホームページの募集案内をご確認ください!

<https://www.nice-o.or.jp/info/yokohama2024/>

1. 展示会概要

- ・展示会名称：テクニカルショウヨコハマ2024
- ・開催方法：ハイブリッド展(オンライン展示会およびリアル展示会の両開催)
- ・会期/会場：リアル展示会 令和6年2月7日(水)~9日(金)
パシフィコ横浜 A/B/Cホール

※但し、オンライン展示会へもセットでの出展が必須となります。
オンライン展示会 令和6年1月15日(月)~2月16日(金)

公式ホームページ <https://www.tech-yokohama.jp/>

- ・主催者 (公財)神奈川産業振興センター、横浜市工業会連合会、神奈川県、横浜市

2. 長野県ブース出展方法

- ・リアル展示会に長野県ブースを確保して出展し、併せてオンライン展示会にも出展します。
 - ・長野県ブースへの出展企業は、全て「加工技術」ゾーンに出展します。
- ※リアル展示会のみへの出展やオンライン展示会のみへの出展は対象とせず、必ず両方の展示会に出展していただきます。
- ※新型コロナウイルス感染状況等により主催者判断によりリアル展示会出展を取り止めた場合は、自動的にオンライン展示会のみでの出展となります。

3. 出展対象企業と出展物

長野県内に本社または工場を有する企業であって、機械、電機、電子、精密、プラスチック等のものづくり技術や部品・自社製品を出展できる製造業(情報サービス業を含む。)の中小企業者等または団体

4. 出展募集数

- ・募集企業数 50企業・団体程度
- ・募集小間数 50小間(1小間W約3.0m×D約3.0m×H2.7m)

5. 出展料(参加負担金)

- 1小間 158,000円(10%税込、令和4年度賛助金納付済み登録企業かつ、テクノロジー登録企業)
- 163,000円(10%税込、令和4年度賛助金納付済み登録企業または、テクノロジー登録企業)
- 168,000円(10%税込、令和4年度賛助金未納企業または未登録企業かつ、テクノロジー未登録企業)

※リアル展示会およびオンライン展示会のセット価格です。

※1 社で複数小間の申込みは不可ですが、団体については、複数小間申込みを可能とします。

※1 小間に 2 社での共同出展は可能とします。その場合は 2 社での共同出展を合意の上それぞれ企業が 0.5 小間（出展料半額）で申し込みください。

6. 長野県ブース小間仕様（1 小間分）

<リアル展示会 小間仕様（1 小間分）>

- スペース 間口 W 約 3.0m×奥行 D 約 3.0m×壁高 H2.7m
- 基本装飾（予定）

後壁：W 約 3.0m×H2.7m、 サイドパネル：D 約 2.0m×H2.7m（通路側 1.0m無し）

パラペット：前面上部 W 約 3.0m×H0.3m、 社名パネル：パラペット中央部

カーペット：床全面、 蛍光灯照明：2 灯（パラペットの裏側）

※長野県統一ブースデザインを各小間に施します。

※追加照明器具、コンセント、電気幹線工事料、電気使用料、展示台、椅子等の備品は含まず、別途各社で手配し各社負担とします

※仕様は若干変更する場合があります。

<オンライン展示会 出展者 PR ページ仕様（1 社分）>

- 出展者 PR ページの掲載可能コンテンツ

キャッチコピー、社名、会社ロゴ、所在地、TEL、ホームページ URL、出展の見どころ、技術・製品・サービス等の画像、写真と説明文（5点まで）

動画（3点まで）、資料ダウンロード（5点まで）、問い合わせボタン

7. 出展申込み方法

- 機構ホームページの下記 URL の出展申込書フォームに登録し申込みください。

<https://www.nice-o.or.jp/formpage/yokohama2024/>

- 申込み締め切り：令和 5 年 9 月 1 日（金）

※申込み先着順に出展決定とし、募集数に達した時点で申込みを締め切ります。

8. 出展企業確定・通知

（1）出展申込書フォームにて申込み後に受領確認メールを自動配信します。

（2）申込み先着順に出展確定とし、募集小間数に達した時点で申込みを締め切ります。

（3）募集締め切り後に、出展決定企業へメールにて出展者決定通知書を送付します。

9. 出展料納付方法

（1）納付先：出展者決定通知書に記載する口座にお振込みください。

（2）納付期限：令和 5 年 10 月 26 日（木）

（3）振込手数料は、出展企業にてご負担ください。

10. 開催中止等の対応

会期前 2 週間頃までに新型コロナウイルス感染症等によりリアル展示会開催が困難となった場合に以下のように出展方法を変更します。

（1）主催者の判断によりリアル展示会を中止する場合。

既に発生した経費を差し引いた出展料の残額を返金します。（主催者からの返金額に応じて長野県出展企業へ返金いたします。）オンライン展示会へは、出展いただきます。

（2）展示会が開催され、機構（長野県）判断により以下のように出展方法を変更する場合。長野県出展企業ごとの判断により「カタログ出展」または「通常リアル出展」のいずれかを選択いただきます。

- 「カタログ出展」：出展企業関係者は展示会場には参加しません。出展企業ブースに自社カタログ、ポスターのみを機構職員が展示対応します。長野県統一ブースデザインを変更しカタログ出展用の装飾を機構にて手配します。カタログ出展の場合に出展料の返金はありません。

- 「通常リアル出展」：出展企業は展示会場へ出張し通常どおりのリアル出展対応を可能としますが、

出展企業責任による出展となるため、機構は一切の責任を負わないものとします。

11. 出展取消し

- (1) 出展者決定通知書送付後の出展取消しは、機構に書面で送付してください。
- (2) 期日までに出展料の支払が無い場合は、出展の申込みが取り消されたものとみなします。
- (3) 令和5年10月27日（金）以降の出展取消しは、出展料100%のキャンセル料をお支払いください。
- (4) 新型コロナウイルス感染状況により主催者判断によりリアル展示会出展を取り止め、オンライン展示会のみ出展となった場合は、出展料の一部を返金いたします。
なお、出展者の都合でオンライン展示会へ出展しない場合は、出展料の一部を返金いたしません。

12. その他

- (1) 長野県ブース出展企業向け出展者説明会を11月に開催します。
- (2) 長野県出展企業情報を掲載したガイドブックを作成します。

お問合せ先

(公財) 長野県産業振興機構 マーケティング支援部 担当： 飛沢 中
〒380-0928 長野市若里1-18-1
TEL : 026-227-5013 FAX : 026-228-2867
E-mail : matching@nice-o.or.jp