

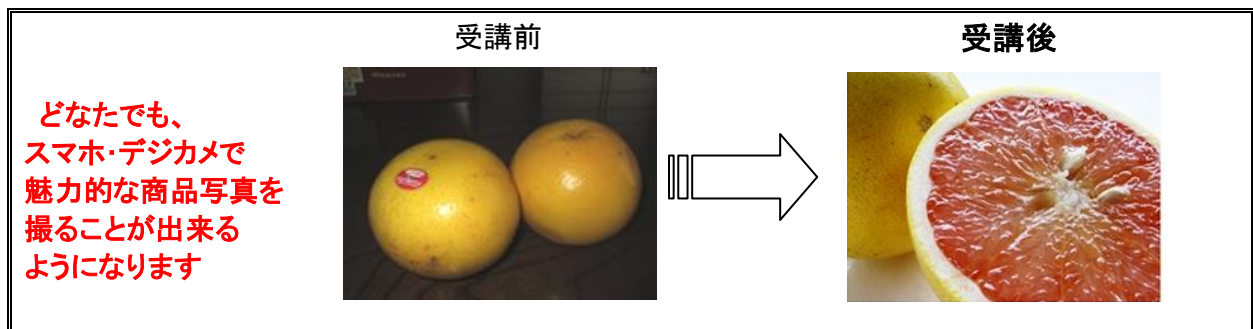
プロカメラマン直伝

『売れる商品』写真撮影 実践講座

～ お客様の「気になる」を引き出す撮影テクニック～

販売促進の方法は様々ありますが、紙媒体・WEB・SNS などへの文章掲載以外に、「気になる」商品の写真掲載が、お客様に注目していただく第一歩です。

一眼レフカメラ でなくても、身近にあるスマホやデジカメでも写真の撮り方次第で、その商品の魅力訴求が違ってきます。売上向上に直結した商品・サービスの魅力アップに繋がる、撮影方法と販売促進についてお伝えします。



【日時】 平成 29 年 **3 月 2 2 日 (水)**

①昼の部 14 時～16 時、 ②夜の部 19 時～21 時

【会場】 浜の湯 (諏訪市湖岸通り 3-3-10)

【内容】 構図や撮影のコツを学び、商品・料理等の撮影実習

【講師】 (株)エイチ・エーエル 森下 齊氏

【持物】 カメラ・スマホ等、普段利用されている撮影機器

【お問合せ】 諏訪地区商工会議所・商工会、 諏訪商工会議所(宮坂) TEL. 52-2155

カリキュラム

- ・ピント合わせ、
- ・明るさ、
- ・ホワイトバランス、
- ・見せたいものは＝構図
- ・シンプルであるか

〈チラシ・SNS へ〉

- ・写真の選び方、
- ・媒体への配置

3/13(月)までにお申し込みください

諏訪商工会議所 行 FAX. 57-1010

「売れる商品」写真撮影実践講座 受講申込書

事業所名	(業種)
受講者名	
受講コース	<input type="checkbox"/> ①昼の部 <input type="checkbox"/> ②夜の部

今回のお申込みの際に知り得た個人情報は、本セミナー運営のみに使用します。なお、個人情報を保護するため、関連する法令やその他の規範を遵守します