プロカメラマン直伝

『売れる商品』写真撮影 実践講座

～ お客様の「気になる」 を引き出す撮影テクニック～

　販売促進の方法は様々ありますが、紙媒体･WEB･SNSなどへの文章掲載以外に、

「気になる」商品の写真掲載が、お客様に注目していただく第一歩です。

　一眼レフカメラ でなくても、身近にあるスマホやデジカメでも写真の撮り方次第で、

その商品の魅力訴求が違ってきます。売上向上に直結した商品･サービスの魅力アップに

繋がる、撮影方法と販売促進についてお伝えします。

|  |
| --- |
| 　**受講後**2-beginner03.jpg受講前1-beginner03.jpg**どなたでも、****スマホ･デジカメで****魅力的な商品写真を****撮ることが出来る****ようになります** |

**カリキュラム**

**・ピント合わせ、**

**・明るさ、**

**・ﾎﾜｲﾄﾊﾞﾗﾝｽ、**

**・見せたいものは＝構図**

**・シンプルであるか**

**〈チラシ・SNSへ〉**

**・写真の選び方、**

**・媒体への配置**

【日時】　平成29年**３月２２日(水)**

**①**昼の部　14時～16時、　**②**夜の部　19時～21時

【会場】　　浜の湯　(諏訪市湖岸通り3-3-10)

【内容】　　構図や撮影のコツを学び、商品･料理等の撮影実習

【講師】　　㈱エイチ・エーエル　　森下　齊氏

【持物】　　カメラ･スマホ等、普段利用されている撮影機器

【お問合】　諏訪地区商工会議所･商工会、　諏訪商工会議所(宮坂)　TEL.52-2155

諏訪商工会議所　行 **FAX.57-1010**

3/13(月)までにお申し込みください

**「売れる商品」写真撮影実践講座　受講申込書**

|  |  |
| --- | --- |
| **事業所名** | 　　(業種　　　　　　　　　　　　　　) |
| **受講者名** |  |
| **受講コース** | □①昼の部　 　□②夜の部 |

今回のお申込みに際し知り得た個人情報は､本セミナー運営のみに使用します。なお､個人情報を保護するため、関連する法令やその他の規範を遵守します